



# THÔNG BÁO

Phát động và Thể lệ cuộc thi sáng tác Slogan (khẩu hiệu)

Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau PVCFC

Đã gần một thập kỷ trôi qua kể từ khi thương hiệu **Đạm Cà Mau - Hạt Ngọc Mùa Vàng** chính thức có mặt trên thị trường phân bón Việt Nam, trở thành thương hiệu Quốc gia dẫn đầu trong ngành với hệ sinh thái sản phẩm sâu rộng, đa dạng và ngày càng phát triển. Sự lớn mạnh không ngừng của thương hiệu cũng như hệ thống sản phẩm đòi hỏi Đạm Cà Mau cần một bước đi đột phá, mạnh dạn và bao trùm hơn trên mọi phân khúc thị trường nông nghiệp. Lựa chọn tối ưu được định hướng tạm thời trong bối cảnh hiện tại là mở rộng tên thương hiệu từ "Đạm Cà Mau" sang "Phân Bón Cà Mau".

Theo đó, ngoài tên thương hiệu Đạm Cà Mau (dự kiến chuyển đổi thành Phân Bón Cà Mau) cần có một slogan (khẩu hiệu) ấn tượng, ý nghĩa, đủ khả năng định vị thương hiệu, liên tưởng ngành nghề, quan điểm về đối tượng phục vụ, văn hóa hoặc triết lý của Công ty và phù hợp với tên thương hiệu, logo Công ty trong gian đoạn mới.

Để tìm kiếm những ý tưởng slogan chất lượng, đột phá và phù hợp với tiêu chí đổi mới nêu trên, Ban Tổ Chức (BTC) chính thức phát động cuộc thi sáng tác Slogan cho Thương hiệu của Công ty với chi tiết thể lệ như sau:

## I/ MỤC ĐÍCH – Ý NGHĨA CUỘC THI

Tìm ra Slogan (khẩu hiệu) phù hợp với thương hiệu và bối cảnh phát triển mới của Công ty.

## II/ ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Đối tượng dự thi là Cá nhân hoặc nhóm (không quá 03 người) đang làm việc ở Công ty.

*(Thành viên Ban Tổ Chức (BTC), Ban Giám Khảo (BGK) không được tham gia dự thi dưới bất kỳ hình thức nào.)*

### III/ THỂ LỆ CUỘC THI

#### 3.1. Yêu cầu về tác phẩm dự thi:

- Slogan ưu tiên thể hiện được nội dung sau: liên quan đến ngành nghề phân bón hoặc đối tượng phục vụ; khẳng định vị thế thương hiệu; tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi của Công ty; văn hóa hoặc triết lý của Công ty.
- Slogan được thể hiện/mô tả/thiết kế hài hòa với chỉnh thể của tên thương hiệu, logo.
- Slogan phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây ấn tượng.
- Không được sử dụng các Slogan đã được lưu hành hoặc đã được công bố bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ;

#### 3.2. Hồ sơ dự thi bao gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm) và tài liệu liên quan (nếu có)

#### 3.3. Thời gian và địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- BTC nhận bài tác phẩm dự thi từ ngày: 04/08/2020 đến 13h30 ngày 07/08/2020
- Hình thức nhận tác phẩm dự thi: qua đường bưu điện, qua mail Công ty, gửi trực tiếp
- Nơi nhận tác phẩm:

+ *Qua bưu điện:* gửi về cho thư ký của BTC, ông Trần Ngọc Trung\_Trưởng phòng Tiếp thị và Quản lý Thương hiệu\_Ban KD; địa chỉ: Tầng 18, Tòa nhà PetroLand, số 12 Tân Trào, Q.7, Tp.HCM.

+ *Qua email:* [trungtn@pvcfc.com.vn](mailto:trungtn@pvcfc.com.vn)

>>> Nội dung email: SLOGAN\_[Họ và tên]\_[Ban/đơn vị]\_[Số Điện Thoại]

+ Số điện thoại liên hệ: 0905.968.182 (Mr. Trung)

#### 3.4. Thể thức cuộc thi:

Sau khi BTC nhận được các tác phẩm dự thi được gửi về, sẽ phản hồi với các tác giả về việc đã tiếp nhận hồ sơ, chuyển cho BGK để thực hiện các vòng xét tuyển tiếp theo, cụ thể:

- **Vòng 1 (Sơ loại ngày 07/08/2020):** BGK lựa chọn ra 05 tác phẩm, theo các tiêu chí đã nêu ở mục 3.1 Yêu cầu về tác phẩm dự thi.
- **Vòng 2 (Bán kết ngày 10/08/2020):** BGK đánh giá, lựa chọn 03 tác phẩm theo các tiêu chí ở vòng 1 và bổ sung thêm 2 tiêu chí mở rộng (về tính phù hợp trong phát triển, khai thác thương hiệu, truyền thông và mở rộng sản phẩm, ngành hàng thuộc phân bón).
- **Vòng 3 (Chung kết ngày 12/08/2020):** Các tác giả có tác phẩm được lựa chọn sẽ trình bày, bảo vệ, phản biện trong 15 phút về tác phẩm của mình; BGK sẽ lựa chọn ra các tác phẩm phù hợp và công bố giải thưởng trước ngày 15/08/2020.



#### IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng gồm:

- **01 Giải nhất:** trị giá 30 triệu đồng, áp dụng cho tác phẩm được BGK lựa chọn.
- **02 Giải khuyến khích:** trị giá mỗi giải 10 triệu đồng, áp dụng cho tác phẩm được BGK cho số điểm cao nhất (ngoại trừ tác phẩm đạt giải nhất) và tác phẩm ấn tượng nhất.

Slogan đạt giải thưởng sẽ được giấy chứng nhận đạt giải của Giám đốc Công ty và tiền thưởng.

Ban Tổ Chức mong nhận được sự quan tâm, hưởng ứng nhiệt liệt từ toàn thể nhân viên trong Công ty để lựa chọn ra câu khẩu hiệu thực sự chất lượng sẽ đồng hành với thương hiệu Công ty trong bước tiến dài phía trước.

*Trân trọng cảm ơn!*

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN THỊ HIỀN

CHÚ Ý:

- 1) Nếu không chọn được slogan dự thi đạt yêu cầu, BGK có thể quyết định không trao giải của cuộc thi;
- 2) Công ty là chủ sở hữu quyền tác giả đối với các slogan được giải;
- 3) Tác giả tham dự có thể đưa ra nhiều Slogan khác nhau (nhưng không quá 03 tác phẩm);
- 4) Cụm nhận diện thương hiệu gồm: Logo (giữ nguyên), tên thương hiệu (Phân Bón Cà Mau) và Slogan mang tính chất minh họa:

Hiện tại	Đề xuất tạm thời
----------	------------------

